



Βρείτε ευχάριστους και διαδραστικούς τρόπους για να ανταμείψετε όλους όσους θα σας υποστηρίξουν στην καμπάνια crowdfunding της ομάδας σας;

Η προσφορά ενός ανταποδοτικού οφέλους είναι ένας τρόπος να ενθαρρύνετε άτομα από την κοινότητά σας αλλά και το ευρύ κοινό για να στηρίξουν την καμπάνια σας! Μερικά παραδείγματα -ανάλογα πάντα με το αντικείμενο της καμπάνιας και το ύψος της χρηματικής υποστήριξης- από τα πιο συχνά ανταποδοτικά οφέλη που βλέπουμε να δίνονται είναι: Αντίγραφα του αντικειμένου για το οποίο ζητάμε χρηματοδότηση (π.χ. ένα βιβλίο), υπογεγραμμένες εκτυπώσεις μιας αφίσας από τον καλλιτέχνη της έκθεσης που χρηματοδοτήθηκε, μπλουζάκια με το λογότυπο/σήμα του οργανισμού του οποίου η δράση υποστηρίχτηκε ή πάνινες τσάντες με το μότο της δράσης κ.ά.

Μια πρωτότυπη ιδέα μπορεί να κάνει την καμπάνια σας να ξεχωρίσει! Παρακάτω θα βρείτε 16 ιδέες που μπορούν να σας δώσουν έμπνευση!

1. Mixtapes, στείλετε μουσική μέσα από μικρές μουσικές συλλογές που θα δημιουργήσετε! Στείλτε τα αγαπημένα μουσικά κομμάτια της ομάδας σας!
2. Ένα δημιουργικό τουρ στις εγκαταστάσεις του οργανισμού σας! Ξεναγήστε τους υποστηρικτές σας στα γραφεία σας, στους χώρους που κάνετε τις δράσεις σας.
3. Στικάκια μνήμης! Γεμίστε στικάκια με τη δουλειά σας, με φωτογραφίες, μουσική και ότι άλλο ήταν σημαντικό όσο χτίζατε και όσο τρέχατε το project σας
4. Δημιουργήστε ένα λεύκωμα, φτιάξτε ένα λεύκωμα μαγειρικής (με τις αγαπημένες συνταγές των μελών της ομάδας σας, με φαγητά που μαγειρεύετε στις δράσεις σας, κ.ά.), φτιάξτε ένα φωτογραφικό λεύκωμα με πορτρέτα όσων πήραν μέρος στις δράσεις σας, κ.ά.
5. Στείλτε τις πρόχειρες σελίδες του σεναρίου του διαφημιστικού σποτ που γυρίσατε στα πλαίσια της δράσης σας, υπογεγραμμένο από τον ηθοποιό που συμμετείχε!
6. Έχετε δική σας ραδιοφωνική εκπομπή; Κάνετε podcast; Δώστε την δυνατότητα σε έναν υποστηρικτή σας να σας παραχωρήσει μια συνέντευξη!
7. Δημόσια τέχνη! Δώστε τη δυνατότητα στους υποστηρικτές να δημιουργήσουν δημόσια τέχνη μαζί σας, είτε πρόκειται για μία graffiti τοιχογραφία στον τοίχο του κτηρίου του γραφείου σας, είτε για σχέδια με κιμωλία στο πεζοδρόμιο την ώρα που κάνετε την δράση της ομάδας σας.
8. Βάλτε τα ονόματα των υποστηρικτών σας στους τίτλους τέλους, στους τίτλους αρχής ή και στην πρώτη σελίδα ενός βιβλίου που δημιουργήσατε για τον οργανισμό σας.
9. Δώστε την ευκαιρία σε έναν υποστηρικτή σας να ονομάσει ένα από τα ζώα στο καταφύγιο άγριας ζωής του οργανισμού σας!
10. Φτιάξτε έναν τοίχο στο γραφείο σας με όλα τα ονόματα των υποστηρικτών σας!
11. Card postal! Στείλτε μια χειρόγραφη ευχαριστήρια card postal στους υποστηρικτές σας! Τυπώστε κάρτες με φωτογραφίες από τις δράσεις σας!
12. Αυτοκόλλητα! Τυπώστε (καλής ποιότητας) αυτοκόλλητα με το μότο της δράσης σας και στείλτε τα στους υποστηρικτές σας
13. Σπόροι! Στείλτε σπόρους για φυτά ή ζαρζαβατικά από τον κήπο / λαχανόκηπο της ομάδας σας!
14. Χειροποίητες κούπες. Είναι ένας πολύ γλυκός τρόπος για να δείχνετε την ευγνωμοσύνη σας κάθε πρωί που ο υποστηρικτής σας θα πίνει τον καφέ του.
15. Καλέστε τους υποστηρικτές σας να συμμετέχουν στο επόμενο τηλεοπτικό σποτ του οργανισμού σας!
16. Ο χάρτης των υποστηρικτών. Φτιάξτε έναν χάρτη όπου θα υπογραμμίζονται οι περιοχές από όπου προέρχονται οι υποστηρικτές. Όσο περισσότεροι τόσο πιο έντονο το χρώμα. Κάπως έτσι θα δημιουργεί ένας ιστός που θα περιγράφει και γεωγραφικά από πού προήλθε η υποστήριξη για την δράση σας!