

Οι παρακάτω ερωτήσεις μπορούν να σας βοηθήσουν στον σχεδιασμό μιας νέας δράσης, έργου, προγράμματος ή project, είτε στον οργανισμό σας είτε σε μια συνεργασία με άλλες ομάδες, οργανισμούς ή/και φορείς.

Ποια είναι τα πιθανά σημεία ενδιαφέροντος για τον οργανισμό σας; Ποια είναι τα πιθανά σημεία ενδιαφέροντος που θα μπορούσαν να έχουν οι οργανισμοί συνεργάτες σε αυτό το έργο; Ποιες “ανοικτές” ή “κρυφές” ατζέντες των συνεργατών πρέπει να εξετάσετε ή/και να λάβετε υπόψιν;

Ποιοι είναι οι πιο σημαντικοί συνεργάτες για τον σκοπό του έργου που θέλετε να σχεδιάσετε; Ποιον/ποιους πρέπει να εμπλέξετε από το περιβάλλον σας ώστε να υπάρξει η κατάλληλη υποστήριξη; Ποιον πρέπει να συμβουλευτείτε κατά την διαδικασία σχεδιασμού;

Πώς μπορείτε να συνδέσετε το νέο έργο με την “φιλοσοφία” του οργανισμού σας; (Πώς μπορεί να προσαρμοστεί στην κουλτούρα ή/και στην στρατηγική του οργανισμού ή των οργανισμών-συνεργατών;)

Πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το νέο έργο ως ένα εργαστήριο γνώσης ή ως ένα εργαστήριο νέων προσεγγίσεων για τον οργανισμό σας ή για τους οργανισμούς – συνεργάτες; Πώς μπορείτε να ανακαλύψετε προκλήσεις που θα αλλάξουν ή θα αναπτύξουν τον οργανισμό σας;

Σε ποια σημεία χρειάζεστε περισσότερες πληροφορίες ή έρευνα ώστε να απαντήσετε τις παραπάνω ερωτήσεις; Σε ποια σημεία η οπτική των εξωτερικών συνεργατών σας ή των άλλων οργανισμών – συνεργατών του έργου μπορεί να σας βοηθήσει να καταλάβετε καλύτερα ή να δείτε από μια εξωτερική οπτική τον οργανισμό σας;

