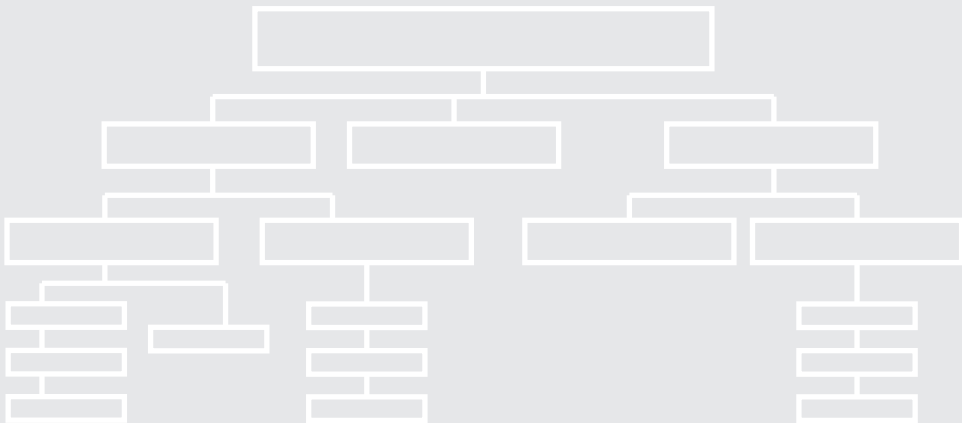


Organigrama

Schițează o organigramă care să arate funcțiile formale ale organizației (director/ program și personalul proiectului / administrativ, funcții de suport etc.)



Declarație de misiune formală

Notează misiunea și obiectivele strategice actuale ale organizației tale. Accentul se pune pe modul în care organizația ta se prezintă lumii exterioare. (Sfat: ar putea fi util să te uți la site-ul organizației tale).

MISIUNE:

OBIECTIVE:

1.
2.
3.
4.

Rețea socială

Vizualizează rețeaua socială a organizației tale. Scrie numele tuturor persoanelor relevante din interiorul și din jurul organizației tale pe bilețele mici și aranjează-le în formă de nor de relații în jurul unui centru de putere. Marchează-ți propria poziție în această rețea.



Polarități

Pune echipei tale următoarele întrebări: În jurul căror subiecte vă confrunțați cu tensiuni (pozitive sau negative) în organizație (de exemplu, abordare locală vs. globală, agendă culturală vs. politică, angajament de ultimă generație vs. angajament în afara culturii etc.)? Care este obiectivul actual de dezvoltare internă al echipei tale (de exemplu, preluați o sarcină nouă, reduceți stresul, stabiliți fluxul de lucru, extindeți rețeaua, găsiți un nou echilibru la nivel de leadership)? Ce face ca un proiect să devină un „proiect bun” în organizația ta (de exemplu, vizibilitate ridicată a numelui tău, contribuție la costurile generale, inovație socială, implicare ridicată a comunității)?

PRIORITĂȚI:

✓

×

OBIECTIVE DE DEZVOLTARE INTERNĂ:

1.	3.	5.
2.	4.	6.

CUM ARATĂ UN PROIECT BUN:

✓		✓
✓		✓