

PFAD DER JUBELNDEN MENGE

Eine Crowdfunding-Kampagne entwickeln

Dieser Pfad leitet Euch durch die Erstellung einer erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne für Eure Projekte. Crowdfunding ist eine relativ neue Strategie zur Mittelbeschaffung von einer relativ großen Anzahl von Geldgeber:innen (oder Investoren). Sie setzt meist stark auf Social Media und die Kommunikation innerhalb von Netzwerken. Crowdfunding kann viel mehr als ein Fundraising-Tool sein – es ist auch eine Möglichkeit, das Bewusstsein für Euer Anliegen zu schärfen und die Beziehung zu Eurer Unterstützer-Community neu zu gestalten und zu stärken.

WER SOLLTE BETEILIGT SEIN?

Alle aus dem Team sollten beteiligt sein. Es kann darüber hinaus hilfreich sein, Kommunikationsexpertinnen und Partner mit Erfahrung im Crowdfunding einzubeziehen.



AM ENDE DIESER EINHEIT WERDET IHR HABEN:

- *Ein gemeinsames Ziel und eine definierte Vorgehensweise für Eure Crowdfunding-Kampagne.*
- *Ein Profil der wichtigsten Unterstützenden, die Eure Kampagne ansprechen muss.*
- *Eine durch Geschichten illustrierte klare und überzeugende Botschaft.*
- *Eine Kommunikationsstrategie für die Kampagne.*

WAS SOLLTE VORBEREITET WERDEN?

Es sollte mindestens eine Person dabei sein, die mit Crowdfunding-Praktiken vertraut ist, und alle sollten sich ein paar Crowdfunding-Plattformen und Projektbeispiele ansehen, um eine Vorstellung davon zu bekommen, wie Crowdfunding in der Praxis aussehen kann.

MATERIALIEN

- Marker
- Flipchart
- Große Pinnwand
- Moderationskarten
- Klebezettel
- Sprech-Gegenstand
- Figuren (1 grüne & 1 rote pro Person) oder farbige Klebepunkte
- Beamer/Leinwand und Computer
- Internet

TOOLS

Methodenkarten:

Aktionsplan für nächste Schritte (02)
Storytelling: eine Erzählung für die Organisation kreieren (06)
Individuelle Geldgeber:innenanalyse zur nachhaltigen Finanzierung (30)
Zirkelübung zur Beteiligung an einem konzentrierten Dialog (47)
Sichtbarmachung des Netzwerks (48)
Wertschätzendes Interview (50)
Schneller Ideengenerator (52)

Hintergrundpapiere:

Überblick zum schnellen Ideengenerator (34)
Belohnungsideen (35)
Wertebasierte Organisationen (36)

Arbeitsblätter:

Aktionsplan (02)
Geldgeber:inrolle (16)
Spielplan zum Crowdfunding (26)



ORIENTIERUNG 60MIN.

MODERATION/VORBEREITUNGSGRUPPE: Stellt den Pfad und das Tagesprogramm vor.

Erste Runde und Diskussion: Fokus auf das Thema

Tauscht Eure Erfahrungen und Informationen zum Thema Crowdfunding aus und haltet fest, warum Ihr Euch damit beschäftigen müsst oder wollt.

Schaut Euch **Wertebasierte Organisationen (36)** ■■■ an.

Verwendet **Zirkelübung zur Beteiligung an einem konzentrierten Dialog (47)** ■■■ um Euch mit Euren gemeinsamen Grundlagen auseinanderzusetzen: Welche Punkte des Modells beziehen sich auf Eure Initiative oder Organisation und was bedeutet dies für die Beziehung, die Ihr zu Euren Unterstützenden aufbauen möchtet? Wie verbindet Ihr die Crowdfunding-Praxis mit Eurem Wertesystem?

EINTRAG IN DIE PFADÜBERSICHT: Gemeinsame Grundlagen in Bezug auf Eure Begründung für und Herangehensweise an Crowdfunding



VORARBEIT 120MIN.

Tiefgründige Analyse

- Führt **Sichtbarmachung des Netzwerks (48)** ■■■ durch, um Euer Netzwerk von Unterstützenden zu visualisieren. Achtet dabei besonders detailliert auf das Feld „individuelle Unterstützende“.
- Wählt drei individuelle Interessengruppen/Typen aus, die Eurer Meinung nach als Crowdfunding-Unterstützende hohes Potential haben (alle können drei Klebpunkte oder Figuren verteilen, um die drei Unterstützenden mit dem höchsten Potenzial zu markieren)
- Führt **Individuelle Geldgeber:innenanalyse zur nachhaltigen Finanzierung (30)** ■■■ für die drei am höchsten bewerteten Gruppen durch.

EINTRAG IN DIE PFADÜBERSICHT: Kurzes Rollenprofil von 3 möglichen Crowdfunding-Unterstützenden.



GIPFEL 90MIN.

Die richtige Ansprache

- Führt in Zweier- oder Dreiergruppen **Wertschätzendes Interview (50)** ■■■ durch, um Geschichten zur bedeutungsvollen Wirkung Eurer Arbeit zu sammeln.
- Identifiziert, welche dieser Geschichten ein hohes Potenzial aufweisen, ein Crowdfunding-Aufhänger zu sein.
- Entscheidet Euch für ein Vorzeigeprojekt der Kampagne und skizziert eine Geschichte, die dieses Projekt hervorhebt, um sie als Teil der Crowdfunding-Ansprache zu verwenden.

EINTRAG IN DIE PFADÜBERSICHT: Skizze einer Geschichte, die das beabsichtigte Crowdfunding-Projekt vorstellt.



AUSBLICK 120MIN.

Erstellung einer Crowdfunding-Strategie

- Verwendet **Spielplan zum Crowdfunding (26)** ■■■ um Euch Euren Crowdfunding Ansatz zu erarbeiten.
- Verwendet **Belohnungsideen (35)** ■■■ um lustige und ansprechende Belohnungen für die Leute zu finden, die Eure Crowdfunding-Kampagne unterstützen.
- Wo neue kreative Ansätze nötig sind, verwendet **Schneller Ideengenerator (52)** ■■■ um strukturiertes und konstruktives Brainstorming zu befördern.

EINTRAG IN DIE PFADÜBERSICHT:

Meilensteine der Kampagnen-Strategie.



AKTIONSPLAN 30MIN.

Verwendet **Aktionsplan für nächste Schritte (02)** ■■■ um den Zeitplan und die festgelegten nächsten Schritte in konkreten Vereinbarungen festzuhalten.

EINTRAG IN DIE PFADÜBERSICHT:

Vereinbarungen und nächste Schritte.

ABSCHLUSS 30MIN.

Abschlussrunde/Check-outs