

Scrieți un comunicat de presă conceptual care răspunde la toate întrebările următoare într-o singură pagină. În mod ideal, cum ar arăta afacerea voastră socială?

- Cine sunt jucătorii cheie în afacerea voastră socială? Ar mai fi cineva implicat în produs? Cine va fi afectat de știrile din comunicatul de presă și cine va beneficia de aceasta?

- Ce este nou și unic?

- De ce este această veste importantă - ce oferă aceasta, care este diferit?

- Unde se întâmplă asta? Există un unghi geografic? Este relevantă locația afacerii / produsului?

- Când se întâmplă? Care este momentul? Momentul adaugă semnificație?

- Cum se întâmplă acest lucru? Cum se leagă de ONG-ul dvs. deja stabilit?

Rezultatul acestui exercițiu definește o imagine scurtă și clară a ceea ce dorește ONG-ul vostru să realizeze prin înființarea unei afaceri sociale și vânzarea unui produs.



MODELE DE
VENITURI OBTINUTE