

TRASEUL DE ÎNVĂȚARE PENTRU GĂSIREA NORDULUI ADEVĂRAT

Dezvoltarea unui plan strategic

Strategia este arta și meșteșugul de a folosi cât mai bine resursele pe care le aveți pentru a vă atinge obiectivele. În vremurile de demult, strategia se referea la înțelegerea și controlul lumii din jurul nostru. Astăzi, întrucât turbulențele și incertitudinea caracterizează lumea în care trăim, o bună strategie se referă în principal la intuirea transformărilor cu care ne confruntăm și la reacția pe care este bine să o avem. Cu toate acestea, există câțiva pași pe care îi puteți face pentru a vă regla busola și pentru a vă pregăti pentru următoarea oportunitate strategică.

CINE AR TREBUI SĂ FIE IMPLICAT?

Cel puțin conducerea (echipa executivă și membrii consiliului director) ar trebui să participe la acest traseu de învățare, iar, dacă este posibil, toți membrii echipei ar trebui să fie implicați. În unele cazuri, aducerea unei perspective exterioare („prieteni critici” sau parteneri apropiați) poate să fie fructuoasă pentru stimularea evaluărilor critice și a unor noi puncte de vedere despre strategie.



LA SFÂRȘITUL ACESTEI SESIUNI VEȚI AVEA:

- O înțelegere comună asupra motivelor pentru care aveți nevoie de o strategie și cum ați putea să o folosiți.
- O înțelegere generală a dinamicii interne și externe care poate afecta strategia.
- Un set de acțiuni concrete pentru a lucra în direcția intenției voastre strategice.

CE AR TREBUI PREGĂTIT?

Pentru acest parcurs de învățare, ar trebui să aveți toate documentele strategice la îndemână, precum și **Conturarea unei viziuni organizaționale (20)**.

MATERIALE

- Markere colorate
- Flip-chart
- Cartonase pentru moderare
- Bandă scotch

INSTRUMENTE

Cartonase cu metode:

- Planificarea acțiunii pentru următorii pași (02)
- Înțelegerea modurilor de luare a deciziilor (08)
- Declarație de viziune pentru îndrumare (20)
- O abordare pe baza oportunităților pentru planificarea în context de incertitudine (22)
- Teren comun pentru o înțelegere reciprocă (42)

Documente suport:

- Semnale slabe (02)
- Model bazat pe oportunități (13)
- VICA (VUCA) (14)
- Teoria schimbării (15)
- Procedura U (29)
- Listă de valori (30)

Fișe de lucru:

- Model de activitate (01)
- Plan de acțiune (02)
- Arborele Problemelor (10)
- Arborele Soluțiilor (11)
- Matricea valorilor (23)

FOLLOW UP

Detaliați planul strategic în planuri de acțiune anuale (bugete/proiecte/personal) și continuați să monitorizați vulnerabilitățile identificate. Pentru a afla mai multe despre vulnerabilități, consultați documentul suport **Semnale slabe (02)** 



ORIENTARE 90MIN

GAZDĂ/GRUP DE PREGĂTIRE: Introduceți traseul de învățare și programul zilei.

Prima rundă și discuții:

Ce nevoi avem? De ce ne dorim o strategie? Cum vom folosi planul strategic? Împărtășiți-vă ideile pentru obiective potențiale, cum ar fi conturarea unei direcții și claritate asupra activității, stabilirea priorităților de acțiune, creșterea profilului organizațional sau consolidarea potențialului de acțiune cu impact.

Formați-vă o primă impresie despre cum să planificați în mediul incert de astăzi, folosind **Modelul bazat pe oportunități (13)** ■■

CONTRIBUȚIE CĂTRE TRASEUL DE ÎNVĂȚARE:

3 scopuri sau obiective pentru procesul de planificare strategică: ce doriți să obțineți prin stabilirea unei strategii?



MUNCĂ DE TEREN 100MIN

Luați-vă timp pentru a alege unul dintre următoarele instrumente, în funcție de nevoile voastre:

- 1 Simți că ai făcut multe planuri bune, dar ți-e greu să înțelegi de ce nu prind niciodată viață? Atunci alege **Înțelegerea modurilor de luare a deciziilor (08)** ■■ pentru a explora modul în care cultura decizională din cadrul organizației poate influența viitoarele procese de planificare.
- 2 Ai impresia că multe dintre discuțiile despre deciziile strategice conduc în schimb la diferențe fundamentale, la nivel de valori? Atunci alege **Teren comun pentru o înțelegere reciprocă (42)** ■■ pentru a explora modul în care valorile organizației ar putea să fie încorporate în planurile/strategiile viitoare.
Simți că mai întâi trebuie să revizuiești în mod critic și să pregătești portofoliul de activități înainte de a face noi mișcări strategice?
- 3 Lucrează cu **Modelul de activitate (01)** ■■ Poziționează toate activitățile/programele pe matricea modelului. Discutați despre consecințe: Ce activități și programe trebuie continuate și consolidate? Ce activități și programe trebuie oprite?

CONTRIBUȚIE CĂTRE TRASEUL DE ÎNVĂȚARE:

3 lecții învățate în aceste explorări: ce ați învățat despre organizația voastră care să vă ajute să dezvoltați sau să revedeți strategia?



APOGEU 120-160MIN

Revedeți viziunea organizației. Citiți-o individual și discutați dacă se aplică în continuare.

- Lucrați cu **O abordare pe baza oportunităților pentru planificarea în context de incertitudine (22)** ■■

CONTRIBUȚIE CĂTRE TRASEUL DE ÎNVĂȚARE: Intenția voastră strategică și 3-4 provocări pe care le veți aborda.



PERSPECTIVĂ 60MIN

Revizuiește tipurile de Oportunități definite în Secțiunea Apogeu. Examinați **Semnalele slabe (02)** ■■

În grupuri de trei persoane: identificați evoluțiile și tendințele din domeniul care influențează oportunitățile pe care le-ați definit la pasul anterior. Conectați-vă la semnale slabe: Ce semne timpurii pentru tendințele relevante pot fi identificate?

În plen: Împărtășiți observațiile și comparați percepțiile voastre. Prioritizați 3 oportunități pe care doriți să le explorați în următoarele 6 luni

CONTRIBUȚIE CĂTRE TRASEUL DE ÎNVĂȚARE: 3 oportunități concrete pe care doriți să le explorați în continuare



PLAN DE ACȚIUNE 60MIN

Discutați care sunt capacitățile care trebuie dezvoltate și ce măsuri trebuie luate pentru a putea acționa rapid și eficient asupra oportunităților identificate.

Selectați cele mai sensibile mișcări strategice în funcție de două „monede”: fiecare persoană poate atribui 3 puncte strategice (puncte verzi/figurine = „această acțiune va avansa intenția noastră strategică”) și trei puncte de pasiune (puncte roșii/figurine = „Sunt dispus să dedic timp și energie acestei acțiuni”). Lucrați cu suprapunerile (acțiuni care au primit puncte strategice și de pasiune).

Planificați activitățile prioritare utilizând **Planul de acțiune (02)** ■■

CONTRIBUȚIE CĂTRE TRASEUL DE ÎNVĂȚARE: 3 activități strategice

ÎNCHEIERE 30MIN

Rundă finală/ Check-out