



1h 40m



MAŁE GRUPY

OPIS

To ćwiczenie pozwoli wam zidentyfikować te działania waszej organizacji, które zużywają więcej zasobów (np. czasu), niż przynoszą zysku w postaci wpływu społecznego.



PRZYGOTOWANIE

Przygotujcie kompletną listę wszystkich waszych działań (np. seminaria, sadzenie drzew, kampanie informacyjne itd.), wyłączając wewnętrzne działania operacyjne.



MATERIAŁY

- Flipchart
- Markery



NARZĘDZIA

- Karty pracy:
Model aktywności (01)



PRZYGOTOWANIE

MODEL AKTYWNOŚCI

KROK 1 W MAŁYCH GRUPACH:

Rozważcie po kolei każde działanie, w które jest zaangażowana wasza organizacja zadając sobie te dwa pytania: **[45 MIN]**

- a. Jak duży jest wpływ społeczny tego działania? Czy jest ono zgodne z naszą misją i wartościami?
- b. Czy to działanie pomaga nam zbierać fundusze lub przyciąga sponsorów?

KROK 2 Umieśćcie każde działanie w odpowiednim kwadracie matrycy modelu aktywności na karcie pracy **Model aktywności (01)**  **[10 MIN]**

KROK 3 NA FORUM:

Każda grupa prezentuje wyniki swojej pracy. Następnie wszyscy razem stwórzcie jedną, wspólną matrycę. **[30-45 MIN]**

UWAGA:

To ćwiczenie ma za zadanie wesprzeć organizacje posiadające ograniczone zasoby w kreowaniu największego możliwego wpływu społecznego. Ma być raczej kompasem w działaniu, a nie sztywnym wyznacznikiem. Często inne cechy, poza wpływem społecznym i rentownością, mają znaczenie podczas oceny działań organizacji.