

Írjatok egy egy oldalas sajtóközleményt, amelyben választ adtok az alábbi kérdésekre!
Hogyan nézne ki ideális esetben a társadalmi vállalkozásokotok?

- **Kik** jelentik a társadalmi vállalkozásokotok kulcsszereplőit? Van-e más valaki, aki kapcsolódik a termékhez? Kit érint a sajtóközleményben szereplő hír, és kinek származik belőle haszna?

- **Mi** az új és egyedi benne?

- **Miért** fontos hír ez – miben nyújtotok mást?

- **Hol** történik mindez? Van-e földrajzi vonatkozása? Van-e jelentősége a vállalkozás/termék helyének?

- **Mikor** történik mindez? Mi az időzítés? Van-e jelentősége az időzítésnek?

- **Hogyan** történik mindez? Hogyan kapcsolódik a szervezetetekhez?

A gyakorlat eredménye egy rövid és világos kép arról, hogy a szervezetetek mit szeretne elérni a társadalmi vállalkozás létrehozásával és a termék értékesítésével.

