



1 ó 00 p



KIS CSOPORT

LEÍRÁS

Közösség alatt olyan szereplők csoportját értjük, akiket közös érdekek, értékek, kihívások vagy pusztán az általuk közösen használt tér köti össze. A közösségek határai gyakran elmosódnak, azaz nincs világos határvonal a közösség tagjai és azok között, akik nem tagjai a közösségnek. Más esetekben azonban ez a határ nagyon világos és kizárólagos. Gyakran előfordul, hogy a közösség különböző alcsoportokra és frakciókra oszlik bizonyos forró témák mentén. Amikor meghirdetünk egy közösségi eseményt, érdemes megérteni a közösség összetételét és az érdekelt felek közötti kapcsolatokat, hogy reprezentatív módon tudjuk kiválasztani a meghívottakat. Ha a meghívottak a csoportok és nézőpontok széles körét fedik le, az segíthet olyan szükségletek és erőforrások azonosításában, amelyek egyébként nem feltétlenül lennének mindenki számára nyilvánvalóak.



ELŐKÉSZÜLETEK

Határozzátok meg és fogalmazzatok meg világosan azt a kérdést vagy közös érdeket, amelynek kapcsán szeretnétek bevonni a feltérképezendő közösséget!



KELLÉKEK

- flipchart
- filctollak



KAPCSOLÓDÓ ANYAGOK

Nincsenek



ALAPOZÁS



KÖZÖSSÉGI SZEREPVÁLLALÁS

1. LÉPÉS Határozzátok meg, hogy hány résztvevőt tudtok kezelni a rendezvényen! Nagyon nagy, akár több száz fős csoportok számára is lehetséges közösségi eseményeket szervezni, de ez jól kidolgozott facilitációs és rendezvény-szervezési készségeket, valamint megfelelő helyszínt és erőforrásokat igényel. Ha kezdők vagytok ezen a területen, próbáljatok 20–40 fős létszámmra törekedni. **[05PERC]**

2. LÉPÉS Vegyétek számba az adott közösségben meglévő összes formális (egyesületek, szervezetek és intézmények) és informális csoportot (különböző demográfiai csoportok, érdekcsoportok). Határozzátok meg, kik azok a személyek, akik összekötik ezeket a csoportokat, és kommunikációs közvetítőkként működnek a hálózatban! Ki az a személy egy adott csoportban, aki a közösség számos tagjával és alcsoportjával tart fenn kapcsolatot? Ki fogadja és terjeszti az információkat? Ki tartja a kapcsolatot a külvilággal? **[20PERC]**

3. LÉPÉS Készítsétek el a közösségi esemény ideális résztvevőjének profilját! Mit vártok el a részt vevő személyektől? Milyen szerepet kell betölteniük a közösségben? Milyen szintű elkötelezettséget és milyen kompetenciákat vártok tőlük? **[20PERC]**

4. LÉPÉS Állítsatok össze egy listát a közösség meghívandó tagjairól! **[15PERC]**
 Ügyeljete arra, hogy a közösség minden szegmenséből legyenek rajta emberek:

- a közösség minden releváns formális és informális alcsoportjának képviselői,
- a közösség legfőbb aktuális kérdéseivel foglalkozó szereplők,
- a közösség vezetői és átlagos tagjai.

Ezen felül:

- Ügyeljete a nemek közötti egyensúlyra!
- Ne féljete kritikus embereket és a közösség olyan tagjait is meghívni, akik más álláspontot képviselnek!
- Ne feledkezzete meg a közösség periferiájáról sem! A legrelevánsabb és leginnovatívabb ötletek nem egyszer a közösség periferiájáról származnak. Érdemes lehet akár a közösséghez közel álló külső támogatókat is bevonni.



FOLYTATÁS

Finomítsátok és egészítsétek ki a meghívottak listáját a „hólabda módszer” használatával: kérdezzéte meg a közösség olyan szereplőit, akikkel már kapcsolatban álltok, hogy szerintük kiket kellene még bevonni! Ügyeljete arra, hogy a meghíváskor átláthatóan kommunikáljatek a választásokat! Nem szerencsés, ha már induláskor az exkluzivitás árnyéka vetül a bevonási folyamatra.