



0 Std. 50 Min.

PLENUM /
KLEINGRUPPEN

BESCHREIBUNG

Die Suche nach Finanzierungsmöglichkeiten für die Programme und Aktivitäten Eurer Organisation ist der Grundpfeiler, auf dem ein Großteil Eurer Arbeit ruht. Die Planung, wie Eure Organisation jedes Jahr Ressourcen finden wird, kostet gleichzeitig viel Zeit und Energie. Diese SWOT-Analyse hilft Euch, das Gesamtbild der Ressourcenplanung in Eurer Organisation zu beurteilen und sicherzustellen, dass Eure Zeit und Planung in finanzieller Form Früchte trägt.



VORBEREITUNG

Listet alle gegenwärtigen Geldgeberinnen und Finanzquellen Eurer Organisation auf. Schaut Euch das Hintergrundpapier **Raster der Einkommensquellen (22)** an.



MATERIALIEN

- Flipchart
- Marker
- Moderationskarten



TOOLS

- Background Paper:
Raster der Einkommensquellen (22)



VORARBEIT



FINANZMODELL

SCHRITT 1 IM PLENUM:

Schaut Euch die Liste der Finanzierungsquellen Eurer Organisation an. Denkt über Eure Fundraisingstrategie nach und wie Eure Organisation Förderung akquiriert und Geldgeber:innen findet. **[05 MIN.]**

SCHRITT 2 IN KLEINGRUPPEN:

Führt eine SWOT-Analyse durch. Jede Kleingruppe nimmt sich einen Punkt der SWOT-Analyse vor und notiert die Punkte auf Moderationskarten.

[15 MIN.]

- a. Strengths - Stärken: Was macht Eure Organisation gut im Bereich Fundraising? Was sind Eure derzeitigen Einkommensquellen?
- b. Weaknesses - Schwächen: In welchem Bereich des Fundraisings ist Eure Organisation mit vielen Herausforderungen und Problemen konfrontiert?
- c. Opportunities - Chancen: Was sind potentielle neue Förderquellen oder Geldgeber:innen? Welche neuen Chancen eröffnen sich auf dem Markt der Geldgeber:innen?
- d. Threats - Risiken: Welche Risiken sind in Hinblick auf den Markt der Förderer und Geldgeber:innen für Eure Organisation zu befürchten?

SCHRITT 3 IM PLENUM:

Jede Gruppe präsentiert ihre Ergebnisse und platziert ihre Moderationskarten im entsprechenden Quadranten einer gemeinsamen SWOT-Matrix (diese kann auf ein Flipchartpapier gezeichnet sein). Bewertet die gesamte SWOT-Analyse und denkt über die folgenden Fragen nach.

- a. Wie könnt Ihr sicherstellen, dass Eure Stärken Stärken bleiben?
- b. Wie könnt Ihr Eure Schwächen verbessern?
- c. Was würde es für Eure Organisation bedeuten, die ausgemachten Chancen zu nutzen? Was müsstet Ihr tun?
- d. Wie könntet Ihr die Risiken neutralisieren? **[30 MIN.]**



NACHBEREITUNG

Erstellt einen Aktionsplan mit detaillierten Aktivitäten, die die Stärken aufrechterhalten, die Chancen nutzen, die Risiken abwenden und die Schwächen verbessern. Stellt sicher, dass im Aktionsplan bedacht ist, wer für jede Aufgabe verantwortlich ist und wann jede Aktivität umgesetzt werden soll. Siehe **Aktionsplan für nächste Schritte (02)**