



2 Std. 25 Min.

PLENUM /
KLEINGRUPPEN

BESCHREIBUNG

Organisationen sind oft mit finanziellen Notlagen konfrontiert. erinnert Euch an eine Zeit, als Eure Organisation Geld brauchte. Was habt Ihr gemacht? Habt Ihr Euch für ein neues Projekt beworben und wart am Ende für noch viel mehr Aktivitäten verantwortlich? Diese Übung wird Euch helfen, auf Grundlage Eurer gegenwärtigen Ressourcen, Fähigkeiten und Kontakte Einnahmen für Eure Organisation zu generieren. Seid kreativ, um die vorhandenen Finanzierungsmöglichkeiten zu erkennen, die Euch bereits jetzt zur Verfügung stehen könnten.



VORBEREITUNG

Keine.



MATERIALIEN

- Moderationskarten
- Flipchart
- Marker
- Malerkrepp



TOOLS

- Arbeitsblatt:
Sichtbarmachung der Ressourcen (17)
Unternehmensmatrix (18)
Übersicht eines sozialen Geschäftsmodells (22)



GIPFEL



FINANZMODELL

- SCHRITT 1** **IN KLEINGRUPPEN:** Führt die gegenwärtigen Ressourcen, Fähigkeiten und Kontakte Eurer Organisation auf Moderationskarten auf, indem Ihr **Sichtbarmachung der Ressourcen (17)** ■■■ nutzt. Nehmt für jede Kategorie eine andersfarbige Moderationskarte. **[15 MIN.]**
- SCHRITT 2** **IM PLENUM:** Klebt alle Moderationskarten an eine Wand, damit Ihr alle verfügbaren Ressourcen sehen könnt. **[10 MIN.]**
- SCHRITT 3** **IN KLEINGRUPPEN:** Sucht Euch eine angenehme und kreative Umgebung. Ihr könnt einen Spaziergang machen, Euch auf ein Sofa setzen oder einfach schöne bunte Stifte nehmen. Wenn Ihr einen wunderschönen Platz gefunden habt, macht Euch bereit, fruchtbare und verrückte Unternehmensideen zu brainstormen. **[30 MIN.]**
- SCHRITT 4** **WEITER IN KLEINGRUPPEN:** Schreibt Eure 5 besten Ideen auf, wie Ihr eine Finanzierung generiert. **[15 MIN.]**
- SCHRITT 5** **IM PLENUM:** Geht noch einmal die Unternehmensideen durch. Wählt diejenigen aus, die gut zur Mission Eurer Organisation passen. Schreibt diese in die **Unternehmensmatrix (18)** ■■■. Mit Hilfe dieser Unternehmensmatrix könnt Ihr einschätzen, welche Unternehmensideen Eurer Organisation ein hohes oder ein niedriges Einkommen beschieren würden und wie praktikabel sie wären. Nehmt die drei besten Unternehmensideen und bearbeitet sie in drei Gruppen. **[30 MIN.]**
- SCHRITT 6** Nutzt die **Übersicht eines sozialen Geschäftsmodells (22)** ■■■ in drei Gruppen, um herauszufinden, ob die Finanzierungsideen es wert sind, weiterverfolgt zu werden. **[30 MIN.]**
- SCHRITT 7** **IM PLENUM:** Tauscht Euch über Eure Schlussfolgerungen zu den Diskussionen in den Kleingruppen aus. Wenn eine oder mehrere Ideen es wert erscheinen, bestimmt eine Gruppe, die dafür verantwortlich sein wird, weitere Schritte zu unternehmen, um die Idee(n) in die Tat umzusetzen. **[15 MIN.]**

Weiterführende Literatur: Rolf Larson, Amherst Wilder Foundation, Saint Paul (2002), Venture Forth! – The Essential Guide to Starting a Moneymaking Business in Your Nonprofit Organization.

Quelle: Inspiriert durch Socius, Venture Audit.